

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ (РК)

- 1** Заполнить заявление (скачать образец можно на сайте rsg-nn.ru → Получить разрешение → Образцы документов)
- 2** Приложить пакет документов (rsg-nn.ru → Получить разрешение → Перечень документов или см. обратную сторону)
- 3** Подать лично или через представителя в любое отделение МФЦ (или через сайт Госуслуги)
- 4** Получить ответ в том же отделении МФЦ (максимальный срок оказания услуги - 2 месяца)

Государственная
пошлина
5000 руб.

Типы и виды РК, допустимые к установке в Нижнем Новгороде:

rsg-nn.ru → Получить разрешение → Виды и типы рекламных конструкций

ШТЕНДЕР – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, устанавливаемые не далее 2 м от главного входа в предприятия потребительского рынка в часы их работы.

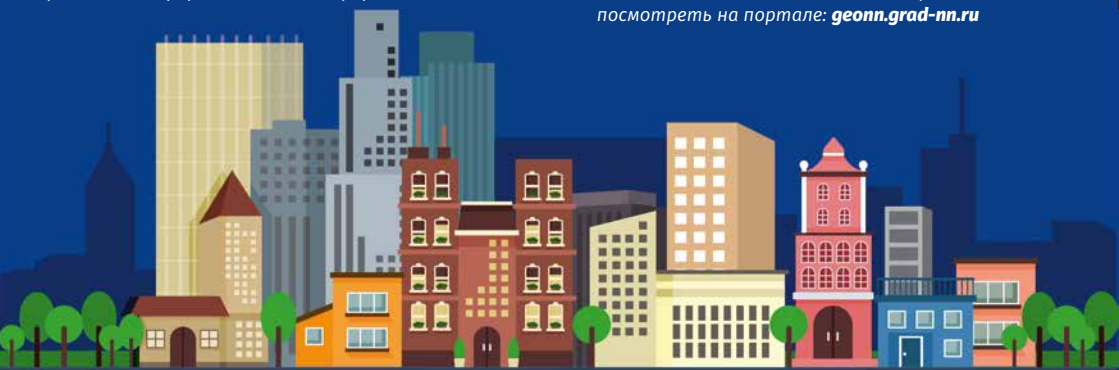
Штендеры недопустимо устанавливать:

Улицы: Большая Покровская, Рождественская, Ильинская.
Набережные: Верхне-Волжская, Казанская, Федоровского.

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ С РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О ПРОДУКЦИИ И УСЛУГАХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн - проектом рекламного оформления здания в пределах части фасада здания, занимаемого помещением предприятия потребительского рынка и услуг, чья рекламная информация размещается на конструкции.

Важно!

Для всех РК, размещаемых на зданиях, необходимо разработать и согласовать комплексный дизайн-проект рекламно-информационного оформления здания. Согласованные комплексные дизайн-проекты можно посмотреть на портале: geonn.grad-nn.ru



Способы подачи документов:



МФЦ
многофункциональный
центр



Консультация:

МКУ «ГЦГиА»
пл. Свободы 1/37
тел. 233 33 84 (доб. 2141 или 2145)

www.rsg-nn.ru

ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ:

1. Заявление с вклеенной план-схемой установки рекламной конструкции.
 2. Данные о заявителе – о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия приказа (протокола) о назначении директора.
 3. Проект размещения рекламной конструкции, состоящий из цветной фотографии или фотомакета предполагаемого места размещения рекламной конструкции, дающие возможность точно определить местоположение, тип, вид и размер рекламной конструкции, способ ее крепления к имуществу до и после планируемой установки.
 4. Копии с топографического плана города в масштабе 1:500 с отображением подземных инженерных коммуникаций, выданные из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к установке рекламной конструкции к местности с указанием расстояний в метрах до стационарных объектов в прямоугольной системе координат в случае, если рекламная конструкция присоединяется к земельному участку (за исключением штендеров). Копии с топографического плана города в масштабе 1:500, выданные из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к присоединению к зданию рекламной конструкции с указанием почтового адреса здания, в случае, если рекламная конструкция присоединяется к зданию.
 5. Комплексный дизайн-проект рекламного оформления здания для рекламных конструкций, размещаемых на фасаде и крыше здания.
 6. Доверенность, оформленная надлежащим образом (в случае представления интересов заявителя).
 7. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества). В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников.
 8. Техническая документация и экспертное заключение технической экспертизы в соответствии с разделом 5 Правил (за исключением флаговых композиций и штендеров).
 9. Документ, подтверждающий оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (платежное поручение, квитанция).
- Все копии документов, прилагаемые к заявлению, должны быть заверены подписью заявителя и скреплены фирменной печатью организации-заявителя либо печатью индивидуального предпринимателя-заявителя, за исключением документов, полученных заявителем от иных организаций, в том числе техническая документация и экспертные заключения, которые должны быть заверены лицом (организацией), выдавшим данные документы. При подаче заявления не допускается применение факсимильных подписей.

Нормативно-правовые акты:

- Федеральный закон от 13.03.2006 года N 38-ФЗ «О рекламе»
- Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе
- Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119

